

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- James F. Engel (1994), *pengertian perilaku konsumen, dalam buku Perilaku Konsumen*, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.
- Kotler dan Keller 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Dalam Buku Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Penerbit BPFE.
- Kompas, Raditya Helabumi, *Travel food story bersantap di atmosfir dalam Pesawat*, kawasan Ancol, Jakarta (22/10/2015)
- Kotler dan Kevin lene Keller (2008). *Buku Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Indonesia : PT. Gelora Aksara pratama.
- Kotler, 2005, *menjelaskan tentang teori Kualitas Layanan, pengertian : tangible, reliability, responsiveness, assuranc, emphathi*. Dalam Penelitian terdahulu, Yeni Marlina (2015).
- Kotler dan Keller, 2009, *menjelaskan tentang teori Produk*, buku dasar – dasar Pemasaran. Edisi : 13, penerbit : Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran, keputusan pembelian*, Edisi 13 Jilid 1. Penerbit : Erlangga.
- Linkwithin , *Manajemen Bisnis, bisnis Ayam bakar mini, Marketing Strategy Tob Brand Indonesia*, 19 juli 2014.
- Michael Porte , dalam Handoko (2010), *lima sumber dalam kekuatan persaingan, memahami sikap Perusahaan*. Dalam Penelitian terdahulu, Yeni Marleni (2015).
- Penelitian terdahulu, *Ryatnasih rachmat (2013), Yeni marlina (2015), Nova Kurniasari (2013), Stephani Rebeka Larosa (2010)*.
- Penelitian terdahulu, Yeni marlina (2015). *Definisi Operasional Variabel, variabel independen (X) yaitu Produk, Harga dan Layanan menurut Kotler (2008,2009), Keputusan Pembelian (Y) Kotler amstrong (2006)*.
- Penelitian terdahulu, Yeni Marlina (2015) *Indikator-indikator: Produk, Harga, dan Layanan terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sumarwan (2014), *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).

- Samarwan (2010) *menyatakan kesimpulan perilaku konsumen, dalam buku Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua tahun 2014, penulis Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M. Sc. Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).
- Sangadji dan Sopiah (2013), *Definisi perilaku konsumen, buku pendekatan praktis*, Penerbit (Andi Yogyakarta).
- Sumarwan (2014) *Pengetahuan produk, menurut kutipan Buku Perilaku konsumen*, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).
- Sangadji dan Sopiah (2013), *Definisi lima tingkatan produk, buku pendekatan praktis*, Penerbit (Andi Yogyakarta).
- Sangadji dan Sopiah (2013), *langkah penetapan harga, buku pendekatan praktis*, Penerbit (Andi Yogyakarta).
- Sangadji dan Sopiah (2013), *Definisi keputusan pembelian, buku pendekatan praktis*, Penerbit (Andi Yogyakarta).
- Saebani dan Nurjaman (2013) *Definisi Hipotesis penelitian. Dalam buku Manajemen Penelitian*, pengantar: Prof. Dr. Tajul Arifin, M.A. Penerbit: CV Pustaka Setia, Bandung.
- Saebani dan Nurjaman (2013). *Metedologi Penelitian Bisnis. Dalam buku Manajemen Penelitian*, pengantar: Prof. Dr. Tajul Arifin, M.A. Penerbit: CV Pustaka Setia, Bandung.
- Saebani dan Nurjaman (2013). *Populasi dan Sampel Penelitian, Dalam buku Manajemen Penelitian*, pengantar: Prof. Dr. Tajul Arifin, M.A. Penerbit: CV Pustaka Setia, Bandung.
- Saebani dan Nurjaman (2013). *Teknik Analisis data, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Regresi linier berganda*, Pengantar: Prof. Dr. Tajul Arifin, M.A. Penerbit: CV Pustaka Setia, Bandung.